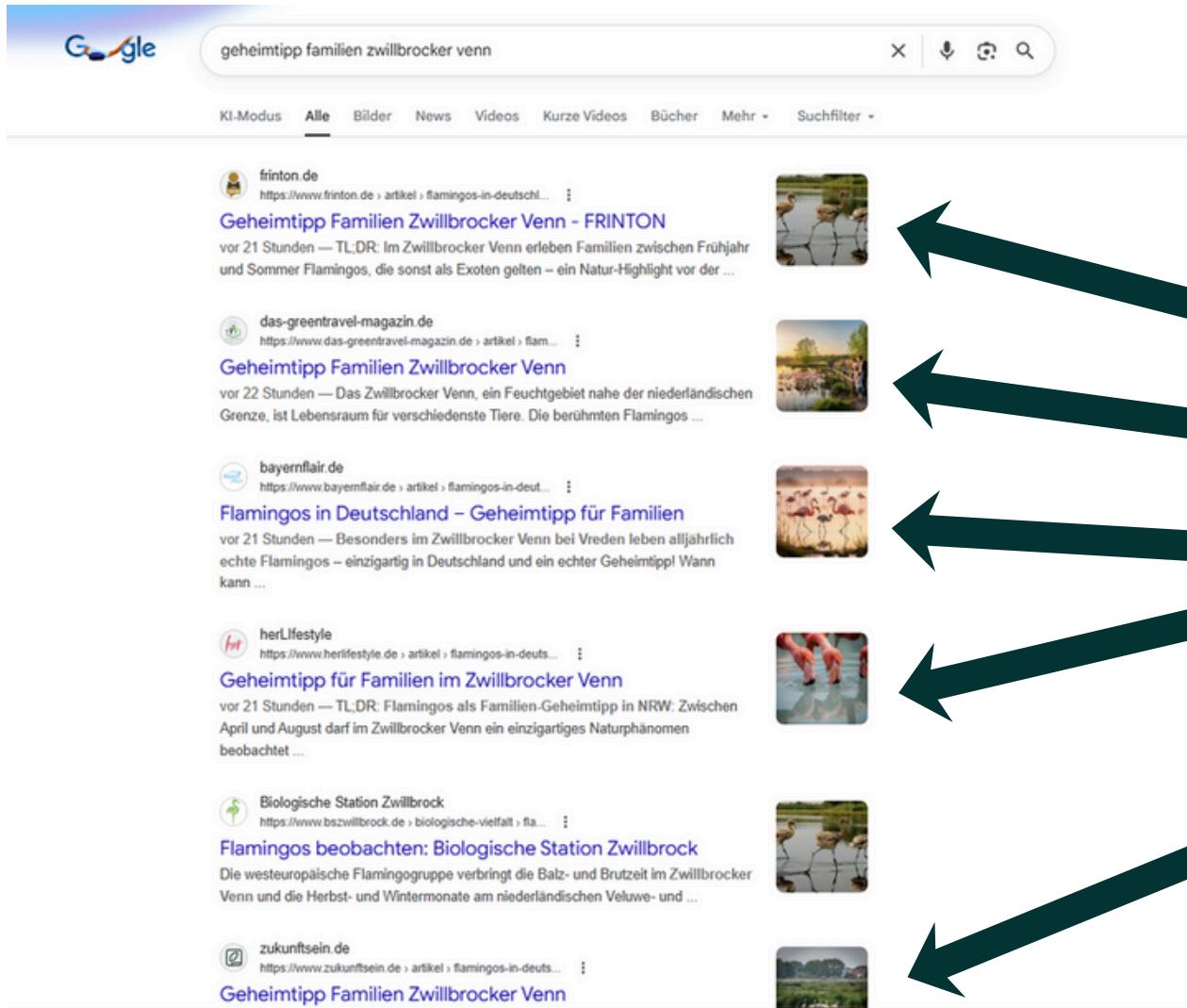


Wählen Sie aus über 60 Magazinen...

Was genau ist ein Medien-Ökosystem?



- *Asset statt Ausgabe:*

Verlag verkauft Sichtbarkeit für den Moment.

Wir bauen ein dauerhaftes Content-Asset, das bleibt und weiter performt.

- *Ökosystem statt Einzelschuss:*

Verlag liefert einen Slot in einem Medium.

Wir liefern ein System aus Magazinwelten, Kontaktpunkten und Verteilwegen.

- *SEO-first statt PR-first:*

Verlagstexte sind häufig „schön“, aber nicht suchintentionsgetrieben.

Wir erstellen Inhalte für Google-Relevanz und echte Suchfragen.

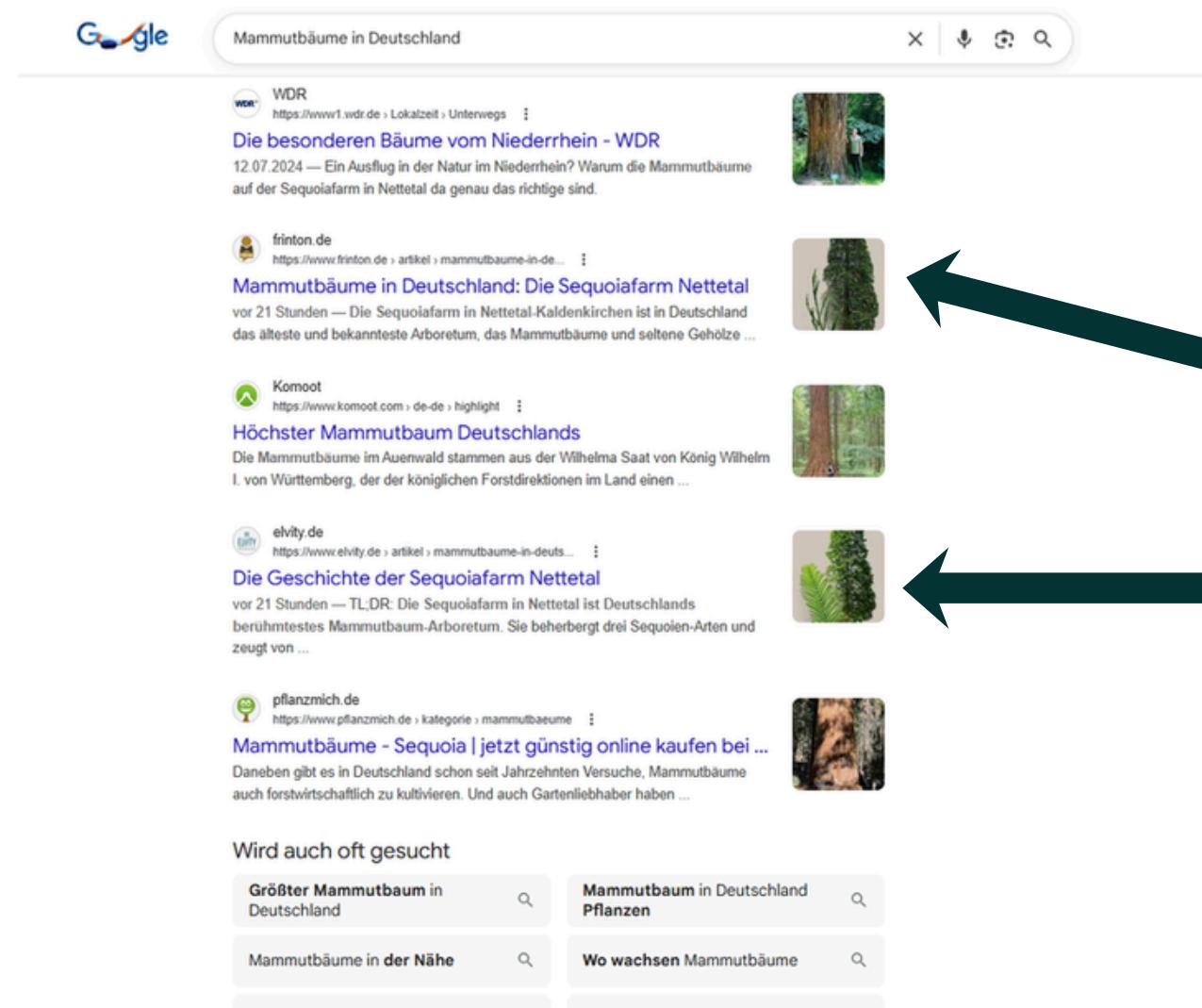
- *Answer-Engine-Readiness:*

Verlage optimieren selten für KI-Browser.

Wir strukturieren Inhalte so, dass sie in Gemini, ChatGPT, Perplexity und Copilot als Antwortquelle funktionieren.

Wählen Sie aus über 60 Magazinen...

Was genau ist ein Medien-Ökosystem?



The screenshot shows a Google search results page for the query "Mammutbäume in Deutschland". The results are as follows:

- WDR: Die besonderen Bäume vom Niederrhein - WDR
- frinton.de: Mammutbäume in Deutschland: Die Sequoiafarm Nettetal
- Komoot: Höchster Mammutbaum Deutschlands
- elvity.de: Die Geschichte der Sequoiafarm Nettetal
- pflanzmich.de: Mammutbäume - Sequoia | jetzt günstig online kaufen bei ...

Wird auch oft gesucht:

- Größer Mammutbaum in Deutschland
- Mammutbaum in Deutschland Pflanzen
- Mammutbäume in der Nähe
- Wo wachsen Mammutbäume

“Mammutbäume in Deutschland”

2 Suchergebnisse unter den ersten 10 Platzierungen. Der Unterschied zwischen einem Advertorial im Verlagsmagazin und einem Advertorial im Medien-Ökosystem ist nicht “wo es steht”, sondern wie oft es gefunden wird:

Während ein Verlags-Advertorial meist einmalig sichtbar ist, erzeugt das Medien-Ökosystem mehrfache Top-Suchergebnisse zum selben Thema, wie beim Beispiel „Mammutbäume in Deutschland“, das mit mehreren Platzierungen unter den ersten 10 Google-Ergebnissen die Sichtbarkeit vervielfacht.

- **Asset statt Ausgabe:**

Verlag verkauft Sichtbarkeit für den Moment.

Wir bauen ein dauerhaftes Content-Asset, das bleibt und weiter performt.

- **Ökosystem statt Einzelschuss:**

Verlag liefert einen Slot in einem Medium.

Wir liefern ein System aus Magazinwelten, Kontaktpunkten und Verteilwegen.

- **SEO-first statt PR-first:**

Verlagstexte sind häufig „schön“, aber nicht suchintentionsgetrieben.

Wir erstellen Inhalte für Google-Relevanz und echte Suchfragen.

- **Answer-Engine-Readiness:**

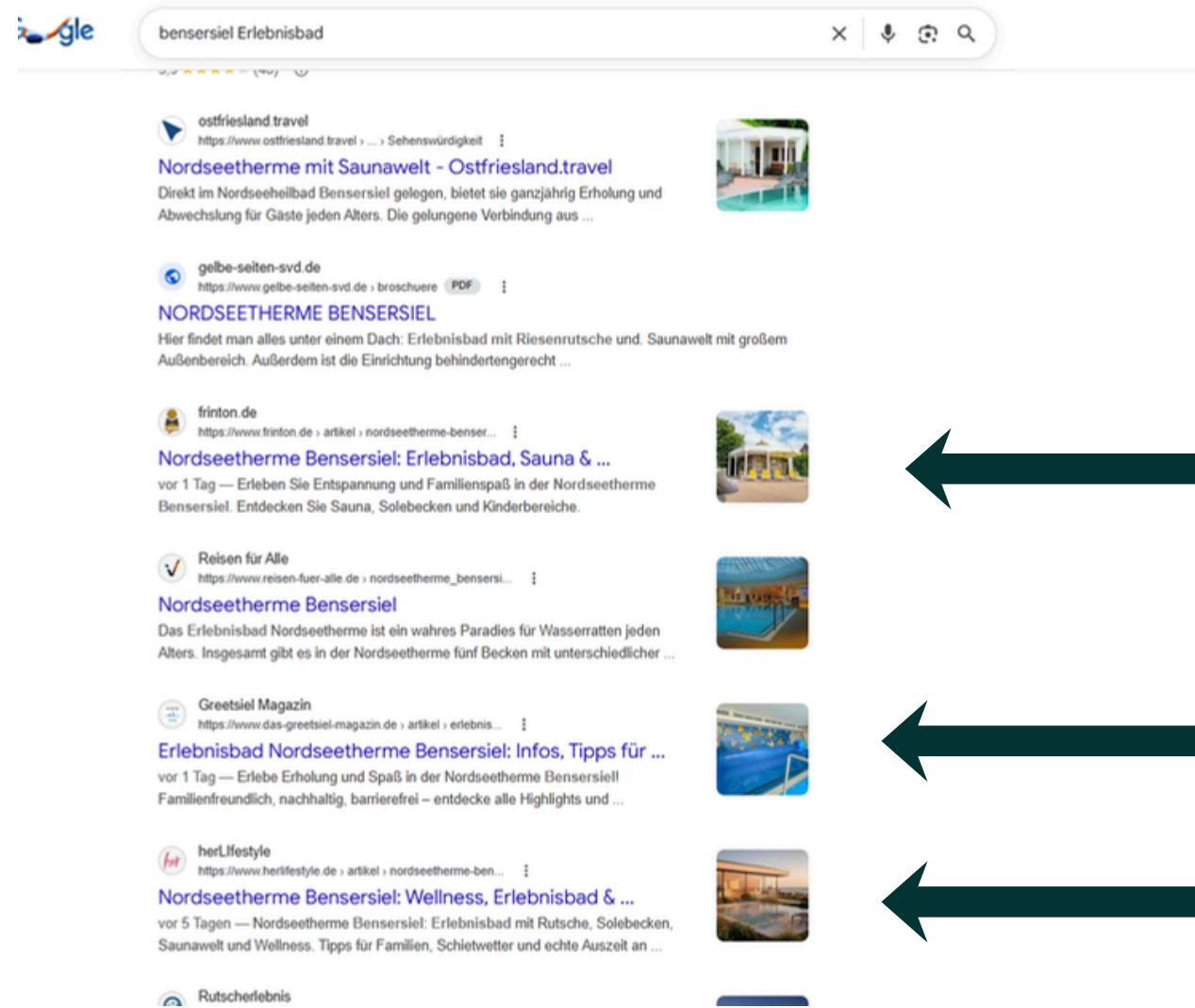
Verlage optimieren selten für KI-Browser.

Wir strukturieren Inhalte so, dass sie in Gemini, ChatGPT, Perplexity und Copilot als Antwortquelle funktionieren.



Wählen Sie aus über 60 Magazinen...

Was genau ist ein Medien-Ökosystem?



- **Asset statt Ausgabe:**

Verlag verkauft Sichtbarkeit für den Moment.

Wir bauen ein dauerhaftes Content-Asset, das bleibt und weiter performt.

- **Ökosystem statt Einzelschuss:**

Verlag liefert einen Slot in einem Medium.

Wir liefern ein System aus Magazinwelten, Kontaktpunkten und Verteilwegen.

- **SEO-first statt PR-first:**

Verlagstexte sind häufig „schön“, aber nicht suchintentionsgetrieben.

Wir erstellen Inhalte für Google-Relevanz und echte Suchfragen.

- **Answer-Engine-Readiness:**

Verlage optimieren selten für KI-Browser.

Wir strukturieren Inhalte so, dass sie in Gemini, ChatGPT, Perplexity und Copilot als Antwortquelle funktionieren.

“Bensersiel Erlebnisbad”
3 Suchergebnisse unter den ersten 20 Platzierungen.

Der Unterschied zwischen einem Advertorial im Verlagsmagazin und einem Advertorial im Medien-Ökosystem ist nicht „wo es steht“, sondern wie oft es gefunden wird:

Während ein Verlags-Advertorial meist einmalig sichtbar ist, erzeugt das Medien-Ökosystem mehrfache Top-Suchergebnisse zum selben Thema, wie beim Beispiel „Bensersiel Erlebnisbad“, das mit mehreren Platzierungen unter den ersten 10 Google-Ergebnissen die Sichtbarkeit vervielfacht.

FRINTON
Tech & Lifestyle Magazin

50
DAS
BesteZeit
MAGAZIN
50plus - Bewusst leben, bewusst genießen

DAS WINTERSPORT
MAGAZIN

Familyflair
Das andere Familienmagazin

DAS BERCHTESGADEN
MAGAZIN
EST 2024

DAS HUNDEURLAUB
MAGAZIN

Bayern Flair

ZUKUNFTSEIN
WERDE, DER DU SEIN WILLST.

DAS KI MAGAZIN
by evolution24

DAS HEIRATEN
MAGAZIN

beigeld
Nebenbei mehr verdienen.

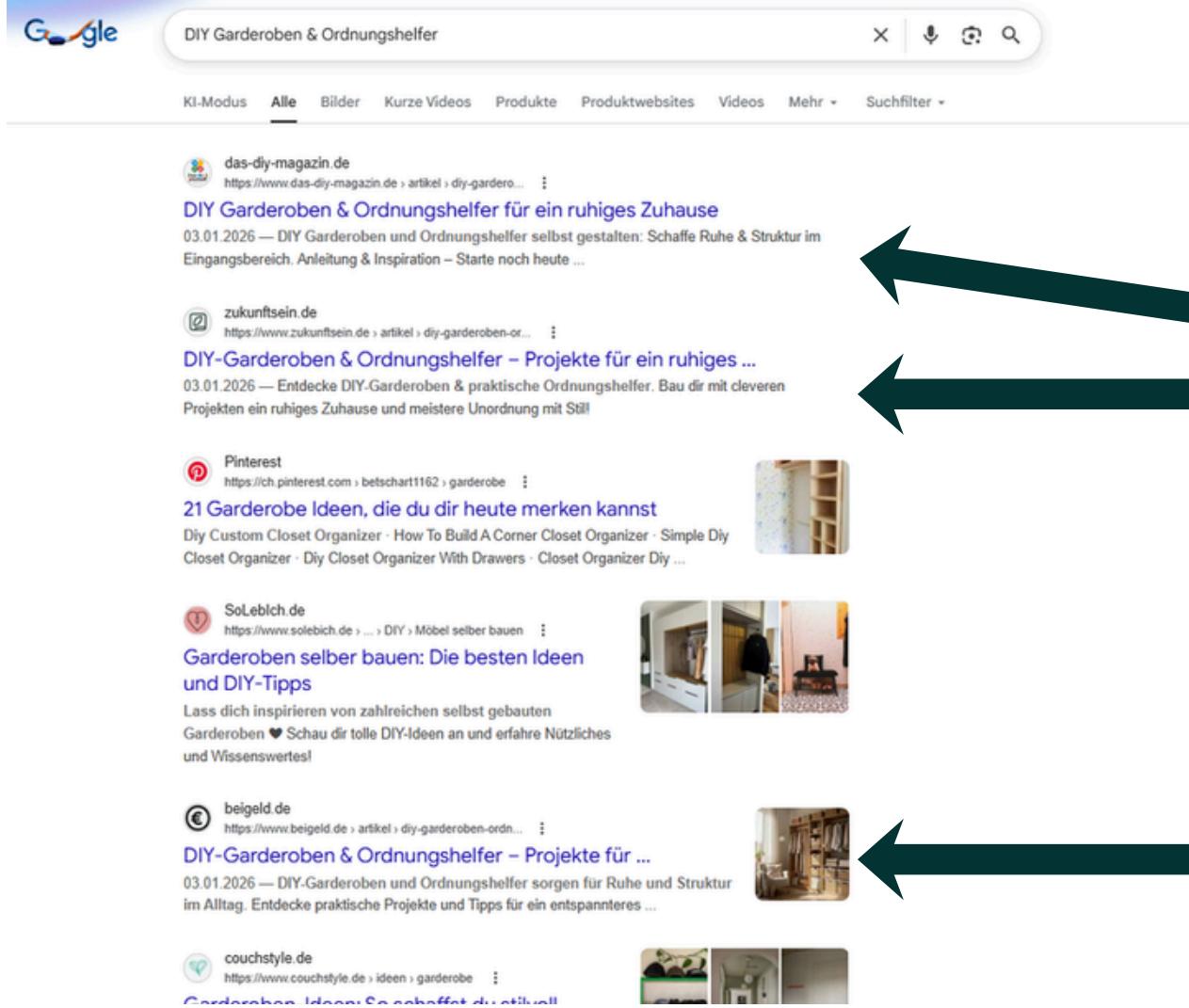
QUANTUMOTOR
DAS MAGAZIN FÜR DIE ZUKUNFT DES FAHRENS



EVOLUTION24
THE TECHNOLOGY FOR THE FUTURE

Wählen Sie aus über 60 Magazinen...

Was genau ist ein Medien-Ökosystem?



- **Asset statt Ausgabe:**

Verlag verkauft Sichtbarkeit für den Moment.

Wir bauen ein dauerhaftes Content-Asset, das bleibt und weiter performt.

- **Ökosystem statt Einzelschuss:**

Verlag liefert einen Slot in einem Medium.

Wir liefern ein System aus Magazinwelten, Kontaktpunkten und Verteilwegen.

- **SEO-first statt PR-first:**

Verlagstexte sind häufig „schön“, aber nicht suchintentionsgetrieben.

Wir erstellen Inhalte für Google-Relevanz und echte Suchfragen.

- **Answer-Engine-Readiness:**

Verlage optimieren selten für KI-Browser.

Wir strukturieren Inhalte so, dass sie in Gemini, ChatGPT, Perplexity und Copilot als Antwortquelle funktionieren.

