



Medien-Ökosystem Advertorials

- Planbare Sichtbarkeit für Agenturkunden
- Messbar, skalierbar
- Asset-Wirkung

Proof-Stand: 10.02.-18.02.2026 (Cluster-Ebene)

Warum klassische Advertorials oft zu wenig liefern

- Single-Point-Platzierung: 1 Medium, 1 Domain, 1 Trefferchance
- Kurzfristiger Peak, wenig Longtail, schwer planbar
- SEO-Effekt hängt stark vom Publisher-Push ab (Startseite, Newsletter, Social)
- Für Agenturen: schwierig zu paketieren, schwierig zu kalkulieren

Agenturen brauchen kein PR-Glitzern, sondern ein wiederholbares Performance-Produkt.



Ein Advertorial als System, nicht als Einzelschuss

- Veröffentlichung über thematisch passende Magazinwelten (Cluster-Strategie)
- Mehr Trefferflächen: mehr SERP-Chancen, mehr Longtail, mehr Stabilität
- Content als dauerhaftes Asset (SEO-Struktur, Suchintention, Evergreen)
- Reporting auf Cluster-Ebene: messbar, iterierbar, skalierbar

Single Point ist ein Spot. Ökosystem ist eine Sichtbarkeits-Infrastruktur.

Proof in wenigen Tagen (Cluster-Ebene)

Placements gesamt:
128

Views gesamt:
4.532

Ø Views pro Placement:
35,4

Zeitraum 10.02.–18.02.2026, Early-Phase direkt nach Go-live.

Der Wert entsteht über Monate, nicht in 48 Stunden

- Evergreen-Mechanik: Suchintentionen kommen wiederkehrend
- Longtail: Sichtbarkeit wächst über Wochen und Monate
- Mehrere Domains erhöhen die Wahrscheinlichkeit für Rankings
- Ergebnis: Compounding statt Kampagnen-Feuerwerk



Zeitraum 10.02.–18.02.2026, Early-Phase direkt nach Go-live.

Jahresprognose auf Basis eurer bewährten Forecast-Logik Bullets (Organisch, ohne Boost eingepreist):

- 71.325 konservativ
- 118.875 realistisch
- 180.665 ambitioniert



Bullets (Upper Bound inkl. Boost wie organisch bewertet):

75.267 | 125.445 | 190.520

Hinweiszeile: Sonderfall Newsletter-Boost: organisch (ohne Boost) + Upper Bound (inkl. Boost).

Welche Cluster tragen am stärksten (12M realistisch)

Bullets:

- Klima-Kipppunkte: 30.960
- AREV St. Tropez: 13.170
- Luxusreisen USA: 11.610
- KI-Prozessautomatisierung Hotellerie (B2B): 11.075
- Jugend & Sprache: 10.020 Fink Living: 9.000



Für Agenturen heißt das: Themenklassen sind planbar skalierbar.

Warum Single Point < Ökosystem

- Eine Domain, eine Trefferchance
- Abhängigkeit vom Publisher-Push Peak-Logik,
- begrenzter Longtail
- Performance schwer planbar

- Mehrere thematische Domains,
- mehr Trefferflächen
- Risikostreuung: stabilere Sichtbarkeit
- Longtail- und Cluster-Logik über Monate
- Messbarkeit und Skalierung über Proof-Daten

Nicht “ein Artikel”. Ein Sichtbarkeits-System.

Wettbewerbsvergleich: Publisher-Advertorials (Single Point)

Wettbewerber-Beispiele (Marktumfeld): t3n | Handelsblatt | Der Feinschmecker | MERIAN | AW ARCHITEKTUR & WOHNEN | ROBB REPORT

- Produkt: Online Advertorial
- Preis: 9.400 €
- Garantierte Aufrufe: 4.500
- Logik: 1 Medium, 1 Domain, 1 Platzierung

Publisher-Advertorials (Evolution24)

- Starterpaket: 2.990 €
- Garantierte Aufrufe: 5.000
- Logik: Cluster-Verteilung über thematisch passende Magazinwelten, langfristiges Asset

Benchmark-Zahl als Beispiel aus Mediadaten im Publisher-Umfeld; konkrete Pakete variieren je Titel/Leistung/Laufzeit.

Preislogik im Vergleich: TKP auf garantierte Aufrufe Subline:

Rechenweg: $\text{Preis} \div \text{garantierte Aufrufe} \times 1.000$

Wettbewerber-Beispiele (Marktumfeld): t3n | Handelsblatt |
Der Feinschmecker | MERIAN | AW ARCHITEKTUR &
WOHNEN | ROBB REPORT

- 9.400 €
- bei 4.500 garantierten Aufrufen
- TKP: $9.400 \div 4.500 \times 1.000 = \text{ca. } 2.089 \text{ €}$

- 2.990 €
- bei 5.000 garantierter Reichweite
- TKP: $2.990 \div 5.000 \times 1.000 = \text{ca. } 598 \text{ €}$
- optional 7.000 garantiert: ca. 427 € TKP

Gleicher Zweck, anderer Gegenwert: Kontakt kaufen vs. Sichtbarkeit aufbauen.



Starterpaket Evolution24 Medien-Ökosystem

- Preis: 2.990 €
- Garantierte Reichweite: 5.000 in 12 Monaten
- Geld-zurück-Garantie, wenn Ziel nicht erreicht wird
- Inklusive: Texterstellung, Go-live, Placement im passenden Cluster
- Optional skalierbar: weitere Placements, Themenserien, Performance-Boost

Der einfachste Einstieg für Agenturen: Proof einkaufen, nicht hoffen.

Agentur-Vorteile: einfach zu verkaufen, leicht zu liefern

- Planbares Produkt mit Garantie statt “Erwartungswert”
- Proof-Tabellen als Sales-Asset für Kundentermine
- Wiederholbar: vom Starterpaket zur Cluster-Serie
- Weniger Abstimmungsaufwand, schnelle Produktion, sauberer Go-live
- Reporting, das direkt kundenfähig ist

Der einfachste Einstieg für Agenturen: Proof einkaufen, nicht hoffen.



In 4 Schritten zum Go-live

- Briefing: Thema, Zielgruppe, Ziel-Keywods, Tonalität
- Erstellung: Fachautor erstellt advertorial-tauglichen Content
- Placement: Ausspielung im passenden Magazin-Cluster
- Reporting: Views, Top-Performer, Forecast-Tracking

Der einfachste Einstieg für Agenturen: Proof einkaufen, nicht hoffen.

FAQ für Agenturen

- “Warum nicht einfach ein Leitmedium?” → Für Prestige okay. Für planbare Sichtbarkeit ist Ökosystem stabiler, weil es mehrere Trefferflächen baut.
- “Was ist, wenn ein Placement schwach läuft?” → Ökosystem streut Risiko. Performance kommt aus dem Cluster, nicht aus einem Punkt.
- “Wie sicher ist die Reichweite?” → Starterpaket mit Garantie: Ziel erreicht oder Geld zurück (12 Monate).

Der einfachste Einstieg für Agenturen: Proof einkaufen, nicht hoffen.



Nächster Schritt: 1 Pilotkunde, 1 Starterpaket, Proof in eurem Namen

- Pilot: Starterpaket 2.990 €
- Reporting: Proof-Tabelle als Agentur-Sales-Asset
- Danach Skalierung: Themenserie / Cluster-Ausbau / Boost nach Bedarf

Lass uns aus “ein Artikel” ein skalierbares Agentur-Produkt machen.